

Schulverpflegung

Fachmagazin für die professionelle Verpflegung in Schulen



Mediainformation mit Redaktionsplan

2. Halbjahr 2010
Gültig bis 31.12.2010

Objektbeschreibung **Schulverpflegung**

Kurzcharakteristik:

Der redaktionelle Inhalt ist auf das Informationsbedürfnis dieser Zielgruppe zugeschnitten:

- ... Dazu gehören Hintergrundinformationen u. a. zu den gesetzlichen Richtlinien der Länder, zur Planung, Organisation, Ausstattung und Hygiene von Küchen und Speiseräumen, aber auch Grundlagen zu einer kindgerechten Ernährung zwischen Gesundheit und Genuss. Aktuelle Studien und der neueste Stand der Wissenschaft runden die Theorie ab.
- ... Anhand von Praxisbeispielen wird darüber hinaus veranschaulicht, wie erfolgreiche Verpflegungs- und Einrichtungskonzepte aussehen und welche Partner bei deren Umsetzung helfen können. Weitere praktische Anregungen liefern dem Leser regelmäßig vorgestellte Programme und Aktionen rund um das Thema Schule und Gesundheit.
- ... Nicht zuletzt wirft die Fachzeitschrift auch einen Blick auf die Strukturen der Schulverpflegung im Ausland.
- ... In jeder Ausgabe werden Themenschwerpunkte ausführlich behandelt. Der Leser erhält detaillierte Informationen, die ihn bei seiner täglichen Arbeit unterstützen.

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben jährlich

Bezugspreis: Jahresabonnement Inland 28€ inkl. MwSt.
Jahresabonnement Ausland 36€ inkl. Versandkosten

Auflage: 1. Quartal 2010 (ivw) im Durchschnitt
Druckauflage: 15.500 Exemplare
Verbreitete Auflage: 15.463 Exemplare



Verbreitung nach Nielsegebieten:

Stand Juli 2010
(Erhebungsmethode nach Empfängerdatei auf EDV) Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Nielsen I		
Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	15,7 %	2.434
Nielsen II		
Nordrhein-Westfalen	23,4 %	3.618
Nielsen IIIa		
Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz	14,4 %	2.220
Nielsen IIIb		
Baden-Württemberg	10,2 %	1.578
Nielsen IV		
Bayern	15,0 %	2.322
Nielsen V		
Berlin	6,8 %	1.055
Nielsen VI		
Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	9,2 %	1.419
Nielsen VII		
Sachsen, Thüringen	5,3 %	817
Tatsächlich verbreitete Auflage	100 %	15.463

Zielgruppen:

Schulverpflegung – die Fachzeitschrift speziell für diesen Wachstumsmarkt – ist konzipiert als Kommunikationsplattform für alle Zielgruppen, die sich mit professioneller Schulverpflegung, sei es in Ganztagschulen oder Schulen mit Ganztagesangeboten, auseinandersetzen.

Empfänger sind die Fachreferate im Bundesministerium, den Länderministerien, Schulämtern, bestehende oder in Planung befindliche Ganztagschulen, sowie Schulen mit Ganztagesangebot, konfessionelle und private Schulträger, Elternbeiräte auf Landes- und Kreisebene sowie Verpflegungsverantwortliche in Zentralküchen, Schulmensen und Cafeterien.

Leser der Schulverpflegung im Überblick:

Verantwortliche vor Ort

- Schulleiter
- Küchenleiter
- Lehrer
- Hausmeister

Politik, Verwaltung:

- Ministerien
- Behörden
- Ämter

Schulträger:

- öffentliche
- private
- konfessionelle

Schüler-/Elternvertretungen:

- Mensa-Ausschüsse
- Beiräte
- Verbände

Küchenplaner

Kooperationspartner:

- Caterer
- Menülieferanten
- Organisationen



TERMINE	FOOD	TECHNIK	SPEZIAL	MESSEN
Ausgabe 3 AS: 19.08.2010 DU: 20.08.2010 ET: 08.09.2010	<ul style="list-style-type: none"> ● Aktionen in der Schulmensa 	<ul style="list-style-type: none"> ● Trends in der Küchenplanung (Ausstattung, Gerätetechnik und Organisation) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Themenpark Schulverpflegung auf der Hogatec 	<ul style="list-style-type: none"> ● Hogatec, Düsseldorf, mit Themenpark Schulverpflegung; Intercool/ -Mopro/ -Meat/ 12.-15. September
Ausgabe 4 AS: 15.10.2010 DU: 18.10.2010 ET: 05.11.2010	<ul style="list-style-type: none"> ● Kiosk-Angebote (Frühstück/ Zwischenverpflegung und Milchprodukte) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Speisenplanung mit EDV (Nährwertberechnung, Warenwirtschaft und Abrechnung) ● Hygiene und Entsorgung 	<ul style="list-style-type: none"> ● Free Flow 	

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug
 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von
 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
 sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungs-
 datum ohne Abzug

Zahlungsmöglichkeiten

Postbank Köln, Konto-Nr. 33735507
 (BLZ 37010050), SWIFT/BIC PBNKDEFF,
 IBAN DE35 3701 0050 0033 7355 07.
 Commerzbank AG, Düsseldorf,
 Konto-Nr. 0652200700 (BLZ 30040000),
 SWIFT/BIC COBADEFFXXX,
 IBAN DE58 3004 0000 0652 2007 00.
 Postbank Brüssel/Belgien,
 Konto-Nr. 000-1306383-84,
 SWIFT/BIC BPOTBEB1,
 IBAN BE03 0001 3063 8384.

Zeitschriftenformat

DIN A4, 297 mm hoch x 210 mm breit
 bei Bunddurchdruck im Bund je
 Seite 3 mm Beschnitt zugeben

Satzspiegel

260 mm hoch x 180 mm breit,
 4spaltig je 43 mm breit

Druckverfahren

Bogenoffset

Druckunterlagen

Müssen am Tag des Druckunterlagen-
 schlusses (s. Redaktions-/ Terminplan) im
 Haus sein. Wir bitten aus produktionstech-
 nischen Gründen ausschließlich um digitali-
 sierte Druckunterlagen per CD oder
 per Mail an f.hesse@blmedien.de jeweils
 plus Proof/ Farbausdruck per Post. Wir
 bitten Sie, Ihre Anzeige möglichst im
 TIFF-Format oder als druckfähiges PDF
 abzuspeichern, da es bei offenen Dateien
 (Quark, Freehand, etc.) zu Unstimmigkeiten
 kommen kann. Bitte sorgen Sie dafür,
 dass Ihre digitalisierte Anzeige eine Bild-
 auflösung von 300-dpi im CMYK-Modus
 und die Größe 1:1 hat.
 Bei Lieferung von Reinzeichnungen, Dias,
 Fotos oder reprofähigen Vorlagen wird für
 die Anfertigung/ Fertigstellung der Anzeige
 der Selbstkostenpreis in Rechnung
 gestellt.

Anzeigenformate & Preise:

Allen Preisen ist die jeweils gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen

Format	Höhe x Breite in mm	Grundpreis s/w €	4-farbig (Skala) €
	im Anschnitt + 3 mm		
1/1 Seite	297 x 210	3.535,-	5.050,-
3/4 Seite	297 x 140 210 x 195	2.870,-	4.100,-
2/3 Seite	297 x 125 188 x 210	2.660,-	3.800,-
1/2 Seite	297 x 105 148 x 210	2.205,-	3.150,-
1/3 Seite	297 x 75 103 x 210	1.470,-	2.100,-
1/4 Seite	148 x 105 83 x 210	1.190,-	1.700,-
1/8 Seite	83 x 105 48 x 210	770,-	1.100,-

Tonflächen-Schmuckfarbe bei Formatanzeigen (rabattierbar) auf CMYK-Basis: **je 640,-**

Sonderfarben: (rabattierbar) HKS, Pantone usw. **je 870,-**

Vorzugsplätze:

Umschlagseite II und III 297 x 210, nur 4-farbig **5.400,-**
Umschlagseite IV bis max. DIN A4 angeschnitten, nur 4-farbig **5.500,-**

Beikleber/ Beihefter:

Beikleber 2-seitig **3.850,-**
Beihefter 4-seitig **6.600,-**
 Anlieferung unbeschnitten DIN A4 + 5mm Beschnittzugabe (Muster vorab erforderlich)

Beilagen:

bis 25 g Preis pro Tausend inklusive Postgebühren **185,-**
 Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte Prospekte.
 Format bis höchstens 295 mm Höhe x 205 mm Breite. Teilbelegung auf Anfrage möglich.

Top-Adressen: Mindestlaufzeit 1 Jahr, 43 mm breit, mm-Preis s/w **5,50,-** (jede weitere Farbe 0,60)

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2 Anzeigen	3 %	ab 1 Seite	3 %
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %	ab 3 Seiten	10 %

Kontakt



Verlag:	B&L MedienGesellschaft mbH & Co.KG Verlagsniederlassung München		
Postanschrift:	Postfach 34 01 33, D-80098 München		
Hausadresse:	Augustenstraße 10, D-80333 München		
Telefon-Zentrale:	(089) 370 60-0		
Telefax:	(089) 370 60-111		
E-Mail:	muc@blmedien.de		
Internet:	www.schulverpflegung.com www.blmedien.de		
Verlagsleitung:	Annemarie Heinrichsdobler (089) 370 60-100		
Stv. Verlagsleitung:	Paula Pommer -110		
Chefredakteurin und verantwortlich i.S.d.P.:	Annemarie Heinrichsdobler (089) 370 60-100		
Stv. Chefredakteurin:	Claudia Kirchner -155		
Redaktionsbüro Berlin:	Dr. Michael Polster (030) 51 39 214		
Anzeigenverkauf (intern):	Bernd Moeser (verantwortlich)	-200	(0170) 205 06 60 (0160) 94 41 02 69
	Gerhild Burchardt	-195	
	Eva Heinrichsdobler	-110	
	Rosi Höger	-210	
	Paula Pommer	-110	
Anzeigenverkauf (extern):	Siegfried Kreuzer	(07193) 93 00 22	
	Rocco Mischok	(0611) 396 99 60	
Anzeigendisposition:	Felix Hesse	-261	
	Stefanie Wagner	-260	
Abonnentenbetreuung:	Basak Aktas	-270	

Das CROSS-MEDIA-Angebot für Ihren Erfolg!



Fachmagazin für Führungskräfte
in Großgastronomie und
Gemeinschaftsverpflegung



Fachmagazin für die professionelle
Verpflegung in Schulen



Fachmagazin für moderne
Gastronomiekonzepte rund
um die Uhr



Management-Magazin für Hotel
und Restaurant

**gastroinfo
portal**
www.gastroinfoportal.de



**Brancheninformation
pur aus einer Hand**


B&L MedienGesellschaft