



Verlag:	B&L MedienGesellschaft mbH & Co.KG Verlagsniederlassung München
Postanschrift:	Postfach 34 01 33, D-80098 München
Hausadresse:	Augustenstraße 10, D-80333 München
Telefon-Zentrale:	(089) 370 60-0
Telefax:	(089) 370 60-111
e-mail	muc@blmedien.de
Internet:	www.geniessen-mehr.com / www.blmedien.de
Verlagsleitung:	Annemarie Heinrichsdobler (089) 370 60-100
Stv. Verlagsleitung:	Paula Pommer -110
Chefredakteurin und verantwortlich i.S.d.P:	Annemarie Heinrichsdobler (089) 370 60-100
Redaktion:	Dr. Michael Polster, Redaktionsbüro Berlin (030) 51 39 214
Anzeigenverkauf (intern):	Paula Pommer (verantwortlich) -110 Gerhild Burchardt -205 Eva Heinrichsdobler -110 Rosi Höger -210 Gabriele Leyhe -225 Bernd Moeser -200 Torsten Sievers -215
Anzeigenverkauf (extern):	Rocco Mischok -220 (0160) 94 41 02 69
Anzeigendisposition:	Felix Hesse -261 Stefanie Wagner -260
Abonnentenbetreuung:	Basak Aktas -270
Marketingleitung:	Bernd Moeser -200

Kurzcharakteristik:

Genießen & mehr ist das Reise- und Gourmet-Magazin für die schönen Seiten des Lebens, entwickelt für eine einkommensstarke Zielgruppe ab 35, die ihren Weg zu mehr Lebensqualität bereits gefunden hat.

Genießen & mehr entführt den Leser viermal im Jahr in die Welt des Genusses. Das redaktionelle Konzept baut generell auf allen Themen auf, für die sich eine kaufkräftige Leserschaft interessiert: Reisen, Gourmettrips und -tipps, kulinarische Rezepte zum Ausprobieren, Tisch- und Tafelkultur, Gastlichkeit mit Feinschmecker-Potenzial für sich, zu zweit und den Freundeskreis, anspruchsvolle Hotels und Restaurants auf der ganzen Welt, Wellness-Angebote und vieles mehr. Prominente Köche, bekannt aus den Medien, TV, etc., präsentieren den Lesern ihre exklusiven Rezepte und Menüvorschläge zum Nachkochen. Die inhaltliche Vielfalt mit hohem Nutzwert wird durch eine optisch attraktive Gestaltung ergänzt.

Genießen & mehr sorgt durch Promotion-Aktionen mit hochwertigen Gewinnmöglichkeiten zusätzlich für hohe Aufmerksamkeit und eine starke Leser-Blatt-Bindung.

Jahrgang/ Jahr:

im 7. Jahrgang 2012

Erscheinungsweise:

vierteljährlich

Zielgruppen:

Genießen & mehr steht für eine Zielgruppe mit höchsten Ansprüchen. Durch ihr überdurchschnittliches Einkommen sind die Leser überaus konsumfreudig und stellen ein großes Käufertpotenzial dar. Sie sind Genießer mit gutem Einkommen, qualitäts-, marken- und stilbewusst und natürlich oft und gerne unterwegs – vom ersten Haus am Platz zum neuesten Geheimtipp.

Genießen & mehr -Leser sind in der Auswahl ihrer Urlaubsziele besonders flexibel. Da sie mehrmals im Jahr verreisen, spielen für sie inländische Reiseziele eine ebenso große Rolle wie europäische und außereuropäische Länder. Dabei stehen Städtereisen mit Shopping, gastronomische und kulturelle Erlebnisse sowie Kurzurlaube mit Sport (z. B. Golf, Outdoor-Aktivitäten, Kreuzfahrten) und Wellness hoch im Kurs.

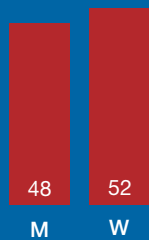
Genießen & mehr erreicht die Leser dort, wo sie sich ihre Wünsche erfüllen. Die garantierte verbreitete Auflage beträgt ca. 118.000 Exemplare an ausgewählte Vertriebslinien und bewährte Spezialverteiler in Deutschland sowie dem deutschsprachigen Ausland.

Bezugspreis:

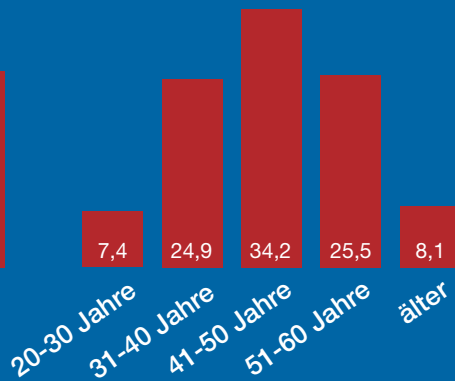
Jahres-Abonnementpreis: Inland € 13,- inkl. MwSt. und Versandkosten/ Ausland € 18,- inkl. Versandkosten

Lesebeispiel: 32,6 Prozent der Leser von Genießen & mehr verfügen über ein Haushalts-Nettoeinkommen von mehr als € 3.500,- im Monat. 68,6 Prozent bewohnen die eigene Wohnung/Haus.

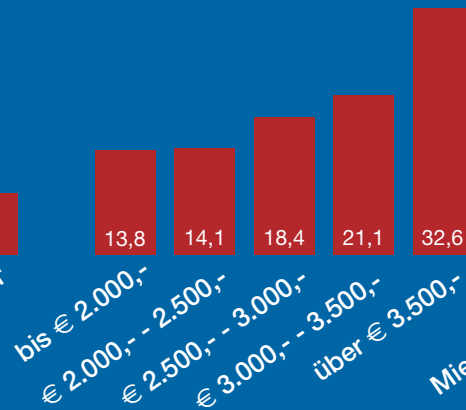
Geschlecht (in Prozent)



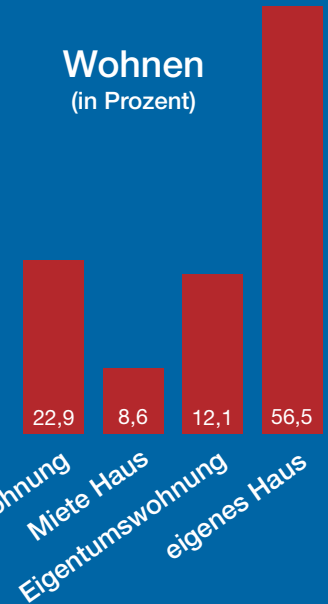
Alter (in Prozent)



Haushalts- Nettoeinkommen (in Prozent)



Wohnen (in Prozent)



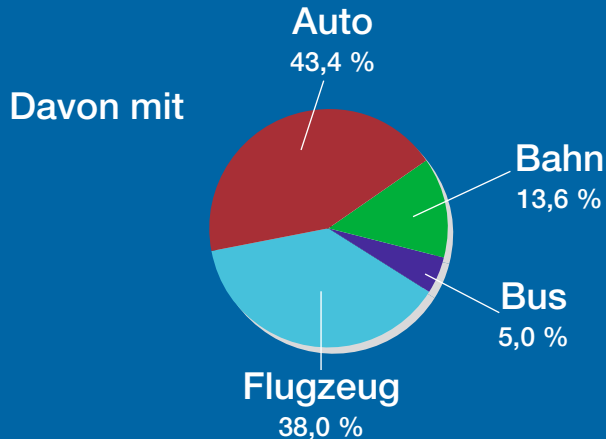
Quelle: Anhand eines Standardfragebogens mit 20 detaillierten Fragen wurden unsere Leser/Empfänger (Zielgruppe 110.000) im Zeitraum Januar bis Juni 2007 befragt. Die gestützte Untersuchung erfolgte bundesweit und auf dem Wege des Direktmailings. Die Ergebnisse basieren auf 3.762 vollständig ausgefüllten Fragebögen.

Genießen & mehr erreicht eine überdurchschnittlich genuss- und reise-orientierte Leserschaft:

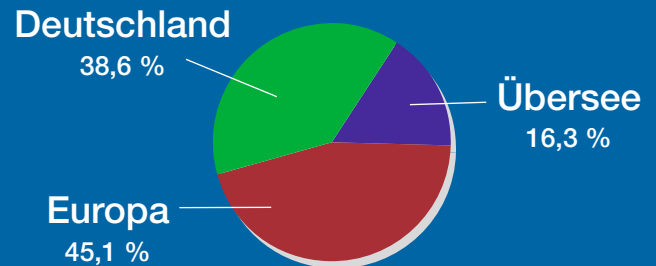
Genießen & mehr Leser verreisen überdurchschnittlich oft:

Kurz-/Wochenendreisen	4 mal/Jahr
Reisen länger als 8 Tage	2 mal/Jahr
Bundesdurchschnitt *	1,34 mal/Jahr*

* Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. 2006



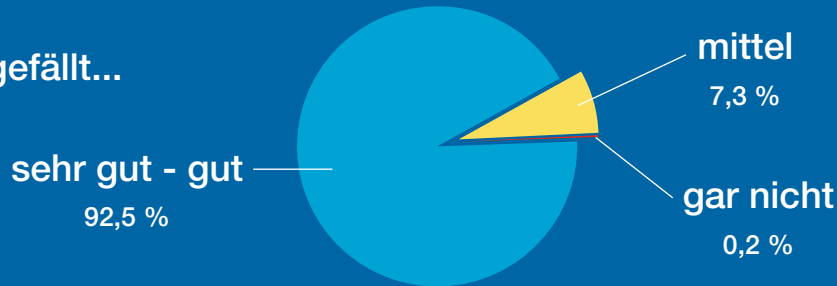
Reiseziele liegen bevorzugt in



Der Reiselust unserer Leserschaft kommen wir entgegen – mit unserem außergewöhnlichen Vertriebskonzept in Airlines, Bahn und Hotellerie, dem Flughafen- und Bahnhofsbuchhandel sowie dem Feinkostbereich vieler Einzelhändler.

Genießen & mehr

gefällt...



...weil es meine Interessen widerspiegelt.

– das bedeutet, mich interessieren besonders die Themen:

Urlaub /Reisen /Hotels	52,3 %
Ausgehen /Restaurants	47,6 %
Gesundheit /Wellness /Schönheit	44,4 %
gutes Essen /Trinken /Kochen /Weine	61,5 %
Gastlichkeit /Tischdekorationen /Glas & Porzellan	40,8 %
Kücheneinrichtung /elektrische Haushaltsgeräte	34,0 %
Uhren /Schmuck /Reise-Accessoires /sonstiges	48,1 %

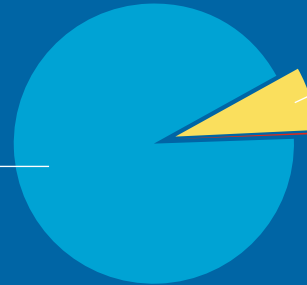
Mehrfachnennungen waren möglich.

Genießen & mehr

gefällt

sehr gut - gut

92,5 %



mittel

7,3 %

gar nicht

0,2 %

...weil Genuss für mich eine große Rolle spielt!

Folgende Aussagen wurden bestätigt:

	ja, stimmt	stimmt nicht
- leiste mir teure Sachen	64,4 %	35,6 %
- Markenartikel garantieren mir gute Qualität	75,4 %	24,6 %
- achte mehr auf Qualität als auf Preis	93,1 %	6,9 %
- anspruchsvoll bei Produkten des tägl. Lebens	88,3 %	11,7 %
- ein Restaurantbesuch ist wie ein Kurzurlaub	88,9 %	11,1 %
- leiste mir ab und zu einen guten Tropfen	98,5 %	1,5 %
- kaufe in Feinkostgeschäften	87,6 %	12,4 %

Termin- und Redaktionsplan

Genießen & mehr

Ausgabe	Redaktionsschluß für Hotelporträts/ Destinationsreports	Anzeigenschluss	Letzter Liefertermin digitaler Druckunterlagen	Erstverkaufstag
1 Frühling	16.01.2012	25.01.2012	30.01.2012	29.02.2012
2 Sommer	10.04.2011	20.04.2012	24.04.2012	30.05.2012
3 Herbst	26.06.2011	12.07.2012	16.07.2012	22.08.2012
4 Winter	04.10.2012	22.10.2012	25.10.2012	28.11.2012

Entdecken & träumen

Erfahrene Reisejournalisten zeigen die schönsten Destinationen auf unserem Globus. Mit ihnen taucht der Leser ein in idyllische Landschaften und deren touristische Angebote. Träumen, Wohlfühlen und ein bisschen Sehnsucht sind immer dabei. Die Redaktion stellt aktuelle Tipps und Angebote der nationalen und internationalen Hotellerie und Gastronomie vor.

Wir berichten über ganz besondere Liebesbeziehungen, die in vielen Menschen ganz besondere Emotionen wecken: zum Beispiel Autos und Uhren – fahrende Legenden und „Uhrmachergeschichten“.



Schlemmen & verkosten

Die Redaktion schaut prominenten Köchen in die Töpfe und stellt deren Menüs und Kreationen nachvollziehbar vor. Ergänzt wird dies durch jede Menge superleckere Rezepte, die auch Anfängern gelingen. Reportagen über Spitzenköche aus Deutschland, Europa und Übersee runden das kulinarische Vergnügen ab.

In jeder Ausgabe wird jeweils ein „Markt der Genüsse“ anhand einer ausgewählten Region vorgestellt: Deutsche regionale Küche und internationale Küche, die an den Urlaub erinnert oder Lust auf ihn macht.

Tipps für mehr Weingenuß und Weinkauf ergänzen die Fachartikel über renommierte Winzer. Der Leser lernt Weinstile kennen, die so unterschiedlich sind, wie ihre Schöpfer selbst.

Reisen & logieren

Reisen – das heißt immer, anderswo zu sein als zu Hause. Wir wollen neugierig machen, Vorfreude herauslocken, Ideen bieten. Der Leser erlebt mit uns die vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten rund um das Thema „Reisen“ und logiert dabei in exklusiven Hotels und Resorts von Andalusien bis Zypern. Die Redaktion zeigt die Welt – frei nach Marcel Proust – mit etwas anderen Augen: stilvoll logieren, komfortabel schlafen, sich hervorragend entspannen und mit behaglichem Luxus verwöhnt werden.

Freizeit & relaxen

Machen Sie mit uns Ferien. Eine Vielzahl an Angeboten für Freizeit, Wohlfühlen, Relaxen, Mineralien, Schwimmen, Skifahren, Klettern, Langlaufen, Skaten, Tennis, Surfen, Segeln, Tauchen, Tennisspielen und Minigolf wird genauso aufgezeigt wie Pensionen und Hotels zum Wohlfühlen und Relaxen. Besonders intensiv widmen wir uns dem Thema Golf.

Entspannen & wohlfühlen

Wellness & Beauty: Alltagsorgen für ein paar Stunden vergessen und Entspannung finden in Wellnessbereichen mit Sauna, Dampfbad und Whirlpool. Dafür informieren wir in jeder Ausgabe umfassend über Wellness-Oasen, Beauty-Salons, Kosmetik, Spas und Thermen. Wir berichten über Heilbäder und Kurorte sowie deren Wellnessangebote, bieten Hintergrundinfos zu zahlreichen Therapiemethoden und aktuelle Gesundheitsnews.



Verlag

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG
Verlagsniederlassung München
Augustenstraße 10, D-80333 München

Postanschrift

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG
Verlagsniederlassung München
Postfach 34 01 33, D-80098 München

Kommunikation

Tel. +49 (0)89 370 60-0
Fax +49 (0)89 370 60-111
muc@blmedien.de
www.blmedien.de

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto,
bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach
Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens
30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Zahlungsmöglichkeiten

Postbank Köln, Konto-Nr. 33735507
(BLZ 37010050), SWIFT/BIC PBNKDEFF,
IBAN DE35 3701 0050 0033 7355 07.
Commerzbank AG, Düsseldorf,
Konto-Nr. 0652200700 (BLZ 30040000),
SWIFT/BIC COBADEFFXXX,
IBAN DE58 3004 0000 0652 2007 00.
Postbank Brüssel/Belgien,
Konto-Nr. 000-1306383-84,
SWIFT/BIC BPOTBEB1,
IBAN BE03 0001 3063 8384.

Anzeigenformate & Preise:

Allen Preisen ist die jeweils gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w €	4-farbig (Skala) €
2/1 Seite üb.Bd.	396 x 254	14.380,-	17.950,-
1/1 Seite	185 x 254	7.395,-	9.250,-
3/4 Seite	138 x 254 185 x 180	5.595,-	6.990,-
1/2 Seite	90 x 254 185 x 120	3.760,-	4.690,-
1/3 Seite	59 x 254 185 x 80	2.990,-	3.590,-
1/4 Seite	43 x 254 90 x 120 185 x 60	1.940,-	2.390,-
1/8 Seite	43 x 120 90 x 60 185 x 30	995,-	1.250,-

Tonflächen-Schmuckfarbe bei Formatanzeigen: (rabattierbar) auf CMYK-Basis **je 740,-**

Sonderfarben: (rabattierbar) je Farbe (HKS, Pantone usw.) **je 870,-**

Texteilanz: 43 mm breit pro mm, s/w **8,50** (jede weitere Farbe 0,90)

Vorzugsplätze:

Titel-Altarfalz 1/1 Seite bis max 212 x 280 mm angeschnitten, plus 2 mal 1/2 Seite hoch über Bund links und rechts
(Muster s. Anzeigenformate auf folgender Seite) **29.500,-**

Titelumschlag 1/2 Seite Außen- und Innenseite der Titelschürze
(Muster s. Anzeigenformate auf folgender Seite) **14.840,-**

Umschlagseite II 185 x 254, nur 4-farbig **10.500,-**

Umschlagseite III und IV Belegung nicht möglich

Zeitschriftenformat

212 mm breit x 280 mm hoch
bei Bunddurchdruck im Bund je
Seite 3 mm Beschnitt zugeben

Satzspiegel

185 mm breit x 240 mm hoch,
4spaltig je 43 mm breit

Druckverfahren

Rollenoffset

Druckunterlagen

Müssen am Tag des Druckunterlagen-
schlusses (s. Redaktions-/ Terminplan) im
Haus sein.

Wir bitten aus produktionstechnischen
Gründen ausschließlich um digitali-
sierte Druckunterlagen per CD oder
per Mail an f.hesse@blmedien.de jeweils
plus Proof/ Farbausdruck per Post. Wir
bitten Sie, Ihre Anzeige möglichst im
TIFF-Format oder als druckfähiges PDF
abzuspeichern, da es bei offenen Dateien
(Quark, Freehand, etc.) zu Unstimmigkeiten
kommen kann. Bitte sorgen Sie dafür, dass
Ihre digitalisierte Anzeige eine Bildauflö-
sung von 300-dpi im CMYK-Modus und die
Größe 1:1 hat.

Bei Lieferung von Reinzeichnungen, Dias,
Fotos oder reprofähigen Vorlagen wird für
die Anfertigung/Fertigstellung der Anzeige
der Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt.

Termine

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben jährlich
Erscheinungstermine: siehe Terminplan
Anzeigenschluss: siehe Terminplan

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen
für das Anzeigenwesen. Erfüllungsort und
Gerichtsstand ist Düsseldorf.

Kleinanzeigen Rubrik „Finden & genießen“:

Mindestlaufzeit 1 Jahr, 43 mm breit, mm-Preis s/w **4,70** (jede weitere Farbe 0,90)

Einhefter:

2-seitig, Anlieferung unbeschnitten

8.740,-

4-seitig, Anlieferung unbeschnitten

11.050,-

mehrseitige Einhefter auf Anfrage. Benötigte Liefermenge: 120.000 Exemplare.

Einhefter unbeschnitten gefalzt anliefern. Beschnittzugabe 3 mm im Bund, je 5 mm außen.

Rabattierung nur nach der Mengengruppe unter Berücksichtigung des halben Umfangs.

Beilagen:

bis 25 g Preis pro Tausend inklusive Postgebühren

135,-

Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte Prospekte.

Format bis höchstens 205 mm Breite x 280 mm Höhe. Teilbelegung auf Anfrage möglich.

Klebekosten für Postkarten etc.:

Preis pro Tausend inklusive Postgebühren

168,-

Beilagen und Klebekosten für Postkarten sind nicht rabattierfähig.

Lieferanschrift: für Einhefter, Beilagen und Postkarten

Mayr Miesbach GmbH, Am Windfeld 15, 83714 Miesbach

Zuschläge für Sonderformate und Platzierungen: (nicht rabattierbar)

Anzeigen über Bund:

20 % auf den Grundpreis

Inselanzeigen:

150 % auf den Grundpreis

Angeschnittene Anzeigen:

10 % auf den Grundpreis

Sonstige bindende Platzvorschriften: **20 % auf den Grundpreis**

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel

Mengengruppe

ab 3 Anzeigen

3 %

ab 1 Seite 3 %

ab 6 Anzeigen

5 %

ab 3 Seiten 5 %

ab 9 Anzeigen

10 %

ab 6 Seiten 10 %

ab 12 Anzeigen

15 %

ab 8 Seiten 15 %

ab 18 Anzeigen

17 %

ab 10 Seiten 20 %

ab 24 Anzeigen

20 %

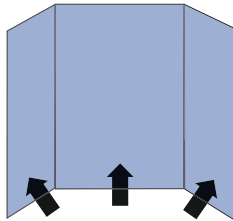
ab 12 Seiten 22 %

Technische Zusatzkosten sowie Platzierungs- und Anschnittzuschläge sind nicht rabattierfähig.
Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen in „Finden & genießen“ sowie Teilbeilagen.

Sonderwerbeformen:

Gewinnspiele, Promotions und Hotelportraits siehe Seite 14.

Anzeigenformate



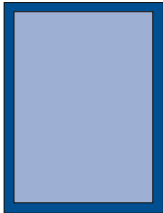
◀ Titel-Altarfalz

1/1 Seite bis max. 280 mm x 212 mm angeschnitten, plus 2 mal 1/2 Seite hoch über Bund links und rechts:
 Gesamtfläche: 286 mm hoch, 430 mm breit,
 Innenseite: 1/1 Seite:
 286 mm hoch, 212 mm breit
 linker Flügel: Innenseite:
 286 mm hoch, 104 mm breit
 rechter Flügel: Innenseite:
 286 mm hoch, 114 mm breit
 inklusive 3 mm Beschnittzugaben

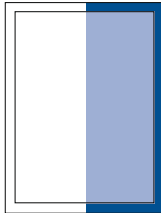


◀ Titelschlag

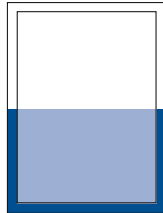
1/2 Seite Außen- und Innenseite der Titelschürze der vorderen Heftseite:
 Vorderseite: 106 mm breit, 190 mm hoch, plus 3 mm Beschnittzugabe rechts, und unten
 Innenseite: 101 mm breit, 280 mm hoch, plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



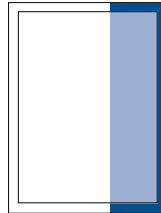
1/1 Seite
 Full page
 185 x 254 mm
 212 x 280 mm



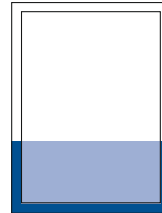
1/2 Seite hoch
 1/2 page vertical
 90 x 254 mm
 104 x 280 mm



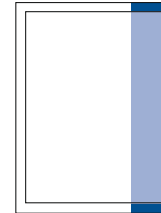
1/2 Seite quer
 1/2 page horizontal
 185 x 120 mm
 212 x 133 mm



1/3 Seite hoch
 1/3 page vertical
 59 x 254 mm
 72 x 280 mm



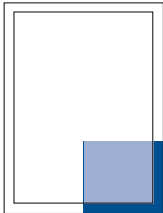
1/3 Seite quer
 1/3 page horizontal
 185 x 80 mm
 212 x 92 mm



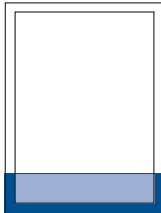
1/4 Seite hoch
 1/4 page vertical
 43 x 254 mm
 56 x 280 mm



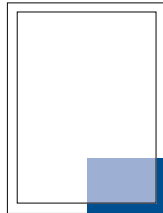
1/4 Seite
 1/4 page
 90 x 120 mm
 104 x 132 mm



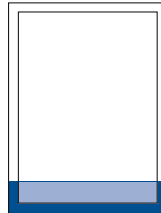
1/6 Seite
 1/6 page
 90 x 80 mm
 104 x 92 mm



1/6 Seite quer
 1/6 page horizontal
 185 x 40 mm
 212 x 47 mm



1/8 Seite
 1/8 page
 90 x 60 mm
 104 x 72 mm



1/8 Seite quer
 1/8 page horizontal
 185 x 30 mm
 212 x 35 mm

Formate im Anschnitt: plus jew. 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern

Zeitschriftenformat 212 mm breit x 280 mm hoch bei Bunddurchdruck im Bund je Seite 3 mm Beschnitt zugeben

Satzspiegel 185 mm breit x 240 mm hoch, 4spaltig je 43mm breit

Druckverfahren Rollenoffset

Druckunterlagen Müssen am Tag des Druckunterlagen-Schlusses (s. Redaktions-/ Terminplan) bei uns im Hause sein. Bitte Lieferung von digitalisierten Druckunterlagen per CD oder per Mail an f.hesse@blmedien.de jeweils plus farbeverbindlichem Proof/Ausdruck. Bei Lieferung von Reinzeichnungen, Dias, Fotos oder reprofähigen Vorlagen wird für die Anfertigung der Anzeige der Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt.

Einhefter Unbeschnitten gefalzt anliefern. Beschnittzugabe 3 mm im Bund, je 5 mm außen.

Empfängergruppen



erreicht die Leser dort, wo sie sich ihre Wünsche erfüllen. Die garantiert verbreitete Auflage beträgt ca.118.000 Exemplare und geht über ausgewählte Vertriebslinien direkt an den Point of sale und bewährte Spezialverteiler in Deutschland sowie dem deutschsprachigen Ausland:

	Exemplare (Durchschnittswert 2011)
<input type="checkbox"/> erhältlich in allen Flughafen- und Bahnhofsbuchhandlungen in Deutschland	23.000
<input type="checkbox"/> Bordlektüre auf ausgewählten Fluglinien, ICE-Bahnstrecken und DB-Lounges	37.500
<input type="checkbox"/> 4- bis 5-Sterne-Hotels und Resorts zur Auslage in den Gästezimmern	27.108
<input type="checkbox"/> Ausgewählte Clubhäuser exklusiver Golfplätze	3.356
<input type="checkbox"/> Ausgewählte Feinkostgeschäfte und Delikatessenversandhandel	9.204
<input type="checkbox"/> Namentliche Direktbelieferung von Abonnenten und Entscheidungsträgern aus Wirtschaft und Politik	18.421
<hr/>	
Garantiert verbreitete Auflage	118.589
Werbe- und Archivexemplare	1.411
<hr/>	
Druckauflage	120.000



Sonderwerbformen



Insidertipps vom Stadt- bis zum Luxushotel

Angesichts des gestiegenen Preisbewusstseins ergibt sich die Notwendigkeit, nicht nur die Stammkundschaft mit zusätzlichen Benefits zu binden und mit kontinuierlicher Kommunikation zu weiteren Besuchen zu animieren.

Nutzen Sie deshalb unser besonderes Service-Special für Hotels, und informieren Sie dadurch Ihre Gäste über Ihre Vorteile und Angebote: Ein attraktiver Marketingfaktor für alle Hoteliers. Mit den Hotelporträts und Servicebeiträgen werden die Leser zu einem Hotelbesuch

Genießen & mehr erreicht durch Mehrfachnutzung, u.a. in Flugzeugen und Bahnlounges, über ein halbe Million Leser pro Quartal. europä- und weltweit.

Genießen & mehr animiert. -Leser sind für jedes Hotel eine Klientel, die von großer Bedeutung sein kann, da sie eine kontinuierliche Auslastung über das Jahr hinweg begünstigen. Durch die Hotelporträts finden Liebhaber von pulsierendem Stadtleben und erholsamen Sport- & Wellnessangeboten immer das passende Domizil für ihren Aufenthalt. Ob spannendes City-Sightseeing oder Eintauchen in exklusive Wohlfühloasen – zeigen wir kompakt und übersichtlich die besten Hotels:

Hotelpräsentationen:

- Hotelporträt 2/1 Seite 4c: € 3.500,00
- Hotelporträt 1/1 Seite 4c: € 2.000,00
- Hotelporträt 1/2 Seite 4c: € 1.200,00

*Das Paket beinhaltet jeweils 1 von der Redaktion erstelltes Hotelporträt in gewünschtem Umfang. Dazu erhalten Sie jeweils 50 Magazine zur Auslage in den Gästezimmern.

Gewinnspiele in Verbindung mit redaktioneller Promotion oder Rätsel möglich. Preise auf Anfrage.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr



1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung

einer Ankündigungsfrist von mindestens 8 Wochen vor dem Erscheinungsmoment der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fermündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.

Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei

Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt.

Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb 4 Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

10. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preisminderung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Jahresrechnungen für Abdrucke in der Rubrik „Bezugsquellen“ werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.

13. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggfs. weiterer Verzugschaden. Zugesagte

Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenauschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

16. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüberhinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbeahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allein vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

18. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.

19. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.

Das CROSS-MEDIA-Angebot für Ihren B-to-B-Erfolg mit unseren Fachmedien!



DIE virtuelle Fachzeitschrift für den Branchenprofil!



B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsniederlassung München
Postfach 34 01 33 • D-80098 München
Augustenstraße 10 • D-80333 München
Tel. 089 / 370 60-0 • Fax 089 / 370 60-111
www.geniessen-mehr.com • www.blmedien.de