



- 1 Verlagsangaben/
Objektbeschreibung
- 2 Auflagen-
und Verbreitungsanalyse
- 3 Termin-
und Redaktionsplan
- 4 KÄSE-THEKE
und Käse-Club
- 5 Preisliste



KÄSE-THEKE: Verkaufspraxis für
Käsefachkräfte in Bedienungsabteilungen

Kurzcharakteristik:

Die Fachzeitschrift **KÄSE-THEKE** ist das einzige berufs begleitende Magazin für Verkäuferinnen und Verkäufer an den Bedienungstheken des Lebensmitteleinzelhandels und des Fachhandels. Es unterstützt die Käsefachkräfte in ihrem Arbeitsalltag durch zielgruppenge-rechte Fachinformationen. Im redaktionellen Mittelpunkt stehen Verkaufspraxis und Warenkunde.

Rund 8.500 der Leserinnen und Leser sind gleichzeitig Mitglied des Käse-Clubs. Die Mitgliedschaft steht ausschließlich Käsefachkräften offen. Über den Käseclub erhalten sie unter anderem Informationen zu den Verkaufsförderungsaktionen der Markenhersteller (mehr dazu s. Punkt 4).

Verlag: Bückler-Fachverlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 1363, 53492 Bad Breisig
Verlagsadresse: Rheintalstraße 6, 53498 Bad Breisig
Telefon: 0 26 33/45 40-0
Telefax: 0 26 33/9 74 15
E-Mail: info@milch-marketing.de
ISDN: 0 26 33/45 40-40
Homepage: www.milch-marketing.de
Objektleitung: Hans Wortelkamp
(wortelkamp@milch-marketing.de)

Redaktion: verantwortlich: Bettina Offermann
(offermann@milch-marketing.de),
Ulrike Schmitz (schmitz@milch-marketing.de),
Elke Hoffmann, Bonn
(elke_hoffmann@t-online.de)

Grafik und Produktion: Jeannette Knab (knab@milch-marketing.de),
Stefan Seul (seul@milch-marketing.de),
Iryna Havrylyuk (grafik-ih@milch-marketing.de),
Nikolai Janz (grafik-nj@milch-marketing.de)

Anzeigenkoordination: Carola Seiwert (seiwert@milch-marketing.de)
Tel.: 0 26 33/45 40-11
Fax: 0 26 33/9 74 15

Verlagsvertretung

Österreich/Ungarn: Helmut Kolroser (h.kolroser@aon.at)
Hockegasse 36, A-1180 Wien
Tel. und Fax: +43/1/4 79 77 54
mobil: +43/67 63 80 11 71

Erscheinungsweise: 5 x im Jahr

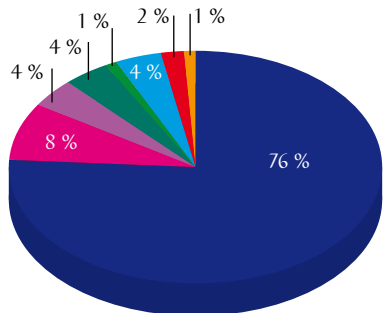
ISSN-Nummer: 0940-208X

Bezugspreise: Inland: Jahresabonnement 10,00 Euro
+ 8,00 Euro Vertriebsgebühr,
Ausland: Jahresabonnement 10,00 Euro
+ 16 Euro Vertriebsgebühr
Einzelverkaufspreis 2,50 Euro + Versandkosten

*alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

Auflagen-Analyse	Exemplare
Druckauflage: (Jahresdurchschnitt pro Ausgabe)	11.000
Tatsächlich verbreitete Auflage:	10.800
davon Streuver sand:	400
davon 200 Rest-, Archiv- und Belegexemplare	

Leserqualifikation



- Verkaufspersonal in Käse-Bedienungsabteilungen
- Inhaber/Filialleiter
- Verkaufs- und Fachberater
- Fachgroßhandel/ Frischdienste
- Abteilungsleiter Frische
- Mopro-Einkäufer
- Schulungsstätten
- Hersteller


Leserschaftsbeschreibung	Exemplare
Großvertriebsformen des LEH	
SB-Warenhäuser	1.390
Märkte mit über 800 qm Verkaufsfläche	3.590
SB-Geschäfte	
Supermärkte, Warenhäuser, Nachbarschaftsgeschäfte und Discounter	4.400
Sonstiger Handel	
Käsefachgeschäfte, Metzgereien und Bäckereien	600
Hersteller, Importeure	170
Schulen, Bibliotheken	200
Agenturen	150
Streuversand	400
Archiv/Belege	100
	11.000

Darin sind enthalten:
Käse-Club*
 Diese Mitglieder sind besonders qualifizierte Verkaufskräfte aus den Käse-Bedienungsabteilungen

ca. 10.000

* (Stand 11/2008)

Verbreitungsdarstellung	
Inland:	97 %
Ausland:	3 %
Nielsen-Gebiet 1	
Schleswig-Holstein	8 %
Hamburg/Bremen	1 %
Niedersachsen	8 %
Nielsen-Gebiet 2	
Nordrhein-Westfalen	21 %
Nielsen Gebiet 3a	
Hessen	9 %
Rheinland-Pfalz	4 %
Saarland	2 %
Nielsen-Gebiet 3b	
Baden-Württemberg	8 %
Nielsen-Gebiet 4	
Bayern	22 %
Nielsen-Gebiet 5	
Berlin	4 %
Nielsen-Gebiet 6	
Mecklenburg-Vorpommern	
Brandenburg	
Sachsen-Anhalt	6 %
Nielsen-Gebiet 7	
Thüringen, Sachsen	7 %
	100 %

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Fachthemen *	Sonderthemen
1	09.02.2009	14.01.2009	Biokäse	Aufruf zum Kreativ-Award 2009 Käseschulungen 2009 Länderthema Deutschland
2	17.04.2009	20.03.2009	Ziegenkäse	Länderthema Frankreich Verkaufsförderung
3	01.07.2009	05.06.2009	Frischkäse und Eigenkreationen	Käseplatten richten und dekorieren Länderthema Nordeuropa
4	25.09.2009	31.08.2009	Blauschimmelkäse Käse in der warmen Küche	 Vorschau Anuga (10.-14.10.2009 in Köln) Länderthema Österreich
5	20.11.2009	28.10.2009	Festtagsspezialitäten	Die Sieger des Kreativ-Awards 2009 Nachbericht Anuga Länderthema Schweiz

Neben den oben aufgeführten Schwerpunktthemen enthält jede Ausgabe: Reportagen, Nachrichten, Promotion-Service der Hersteller, Neuheiten, Verkaufs- und Absatzkonzepte.



Die Fachzeitschrift **KÄSE-THEKE** ist das einzige regelmäßig erscheinende Medium, das den Verkaufskräften an den Käsebedienungstheken neutral und unabhängig Fachwissen bietet. Es enthält praxisbezogene Informationen rund um den Berufsalltag der Käsefachkräfte, wie Warenkunde, Verkaufstechniken, Herstellerkonzepte oder die Vorstellung neuer Produkte.

Die KÄSE-THEKE als Kommunikationsplattform

Informierte Käsefachkräfte sind die kommunikativen „Schnittstellen“ zwischen Hersteller und Verbraucher. Sie erreichen täglich unzählige Käsekunden und sind daher die idealen Multiplikatorinnen und Multiplikatoren für die Botschaften der Produzenten.

Für diese Produkt- und Verkaufsförderungsbotschaften bietet das berufsbegleitende Magazin **KÄSE-THEKE** eine zielgerichtete Kommunikationsplattform. Denn die Fachzeitschrift erreicht die Entscheider vor Ort: die verantwortlichen Erst- und die Verkaufskräfte der Bedienungstheken, aber auch die Markt- oder Abteilungsleiter. Hersteller können die Fachzeitschrift aktiv nutzen, um ihre Produkte und POS-Aktivitäten zu kommunizieren.

Zudem besteht eine enge Leserbindung an die Zeitschrift durch den Käse-Club.



Der Käse-Club als zielgerichtetes Informationsforum

Rund 8.500 der Leserinnen und Leser sind Mitglied im Käse-Club. Der Käse-Club fördert den Berufsstand der Käsefachkräfte durch Fachinformationen, persönliche Beratung und eine Reihe von Serviceangeboten. Dazu gehören vor allem der Bezug der Fachzeitschrift und die Redaktionshotline, die die Mitglieder für Fragen und Probleme rund um ihren Berufsalltag nutzen können. Der Clubbeitrag beträgt 10,00 € brutto (incl. MwSt, Vertrieb).

Anzeigenkunden der Fachzeitschrift **KÄSE-THEKE** können über den Käse-Club Mailings mit Produktinformationen und/oder Warenproben an die Club-Mitglieder versenden. Es fallen dafür lediglich Portokosten sowie eine Bearbeitungspauschale (je nach Aufwand) pro Adresse an. Auch regionale Versandaktionen mit einem ausgewählten Adressenpool sind möglich. Jedes Mailing wird von einem Anschreiben der Redaktion begleitet, so dass sich die Käse-Club-Mitglieder direkt angesprochen fühlen.

Zeitschriftenformat	280 mm hoch, 215 mm breit
Text- und Anzeigen-satzspiegel	250 mm hoch x 185 mm breit, 3 Spalten je 58 mm breit (1/1 Seite = 750 mm-Zeilen)
Titelpromotion	Titelseite (215 mm breit, 200 mm hoch) in Verbindung mit ganzseitiger Anzeige zum Paketpreis von 11.050 € (rabattierbar)
2. und 4. Umschlagseite	10% Platzierungszuschlag
Preise für Gelegenheitsanzeigen (nicht rabattierbar)	je Millimeter Höhe (58 mm breit): Stellenangebote, Stellengesuche, Familienanzeigen, Ankäufe, Verkäufe, Sonstige: 3 €
Kleinformat-Anzeige 4c	12,90 € je Millimeter Höhe. Mind. 50 mm hoch, 58 mm breit
Kennziffergebühr	Für Gelegenheitsanzeigen unter Kennziffer wird eine zusätzliche Gebühr von 5 € erhoben
Zahlungsbedingungen	innerhalb 4 Wochen ohne Abzug oder 2 % Skonto innerhalb 14 Tagen oder 3 % Skonto bei Vorauszahlung
Bank	Volksbank RheinAhrEifel eG (BLZ 57761591) Konto-Nr. 159620500
Anzeigenbearbeitung	Carola Seiwert, Bucker-Fachverlag Tel.: 0 26 33/45 40-11 E-Mail: carola.seiwert@milch-marketing.de
Druckerei	Druckerei Hachenburg GmbH, Saynstraße 18, 57627 Hachenburg, Tel.: 0 26 62/8 02-0, Fax: 0 26 62/8 02-140, ISDN: 0 26 62/94 35-15, oder -16, oder -17, E-Mail: info@druckerei-hachenburg.de

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

<u>Mengenstaffel</u>		<u>Malstaffel*</u>			
3 Seiten	5%	3 x	3 %		
6 Seiten	10%	6 x	5 %	12 x	15 %
12 Seiten	15%	9 x	10 %	24 x	20 %

* Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende des Kalenderjahres abgerechnet

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

Technik

Druckverfahren:

- Bogen-Offsetdruck, Grundschrift 9/12,5 Barbedor regular.

Druckunterlagen:

- Daten auf CD-ROM (ISO- oder Mac-Format) plus farb- und textverbindlichem Proof (bitte nicht vergessen). Herkömmliche Farblaser- oder Tintenstrahldrucke gelten nicht als fortdruckgerechtes Proof und schließen eine spätere Reklamation aus! Optimale Ergebnisse werden erzielt, wenn das Proof der FOGRA-Norm entspricht und mit dem FOGRA-Medienkeil versehen ist.
- Apple Macintosh; Programme: QuarkXPress, InDesign, Pagemaker, Illustrator, Freehand, Photoshop. Ihre Anzeigen sollten Sie als offene Datei, als EPS oder als PDF (druckoptimiert!) liefern.
- Schriften entweder einbinden bzw. in Zeichenwege umwandeln oder Schriftenkoffer (Screen- und Druckerfonts) beifügen.
- Keine Komprimierungen verwenden (z. B. JPEG bei EPS, bzw. LZW bei TIFF).
- Bilder als TIFF oder EPS mit 300 dpi bezogen auf die Endgröße anlegen. Bitte liefern Sie keine unnötig großen Datenmengen (Fotos ggf. herunterrechnen).
- Farben im CMYK-Modus (Euroskala) anlegen.
- Bitte auf korrekte Überfüllungen achten.
- Werden Daten in anderer Form als oben beschrieben angeliefert, können wir keine Garantie bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige übernehmen. Das gilt besonders für die Farbtreue bei Anlieferung ohne Proof!
- Wünschen Sie eine Überarbeitung nach unseren Druckvorgaben, müssen wir die Kosten an Sie weiter berechnen. Dasselbe gilt für zusätzliche Arbeiten wie Scans, Neuaufbau, Textkorrekturen oder Prooferstellung.
- **Die Unterlagen senden Sie bitte an:**
Bucker-Fachverlag, z. Hd. Carola Seiwert, Rheintalstraße 6, 53498 Bad Breisig

Beilagen, Einkleber, Einhefter

Beilagen	} nicht rabattierbar	je 1.000 Exemplare (Höchstformat: 210 x 275 mm, DIN A 4 nur gefalzt möglich)	350,- €
Einkleber		nach Absprache, 2seitig	4.190,- €
Einhefter		nach Absprache, 4seitig	4.990,- €
Versandanschrift:		auf Anfrage an die Druckerei	

Anzeigenformate und Grundpreise

Breite x Höhe in mm (abweichende Formate auf Anfrage)



Maße der Seite

215 x 280 mm

Doppelseite: 430 x 280 mm

Satzspiegel: 185 x 250 mm

Rand oben: 15 mm

Rand unten: 15 mm

Rand außen: 18 mm

Rand im Bund: 12 mm



Titelseite

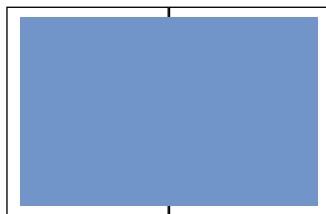
Im Anschnitt:

215 x 200 mm,

3 mm Beschnittzugabe unten, rechts

Paketpreis¹⁾:

11.050,- €



2/1 Seite

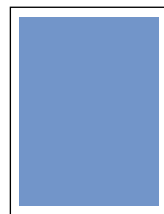
394 x 250 mm

Im Anschnitt:

430 x 280 mm,

3 mm Beschnittzugabe oben, unten, rechts, links

5.100,- €²⁾



1/1 Seite

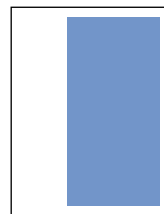
185 x 250 mm

Im Anschnitt:

215 x 280 mm,

3 mm Beschnittzugabe oben, unten, außen

4.810,- €



2/3 Seite hoch

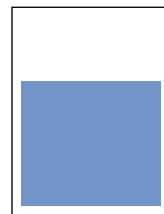
122 x 250 mm

Im Anschnitt:

139 x 280 mm,

3 mm Beschnittzugabe oben, unten, außen

3.630,- €



2/3 Seite quer

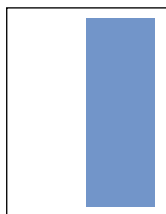
185 x 166 mm

Im Anschnitt:

215 x 181 mm,

3 mm Beschnittzugabe unten, außen

3.630,- €



1/2 Seite hoch

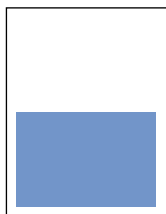
90 x 250 mm

Im Anschnitt:

108 x 280 mm,

3 mm Beschnittzugabe oben, unten, außen

3.020,- €



1/2 Seite quer

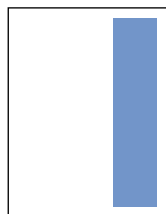
185 x 125 mm

Im Anschnitt:

215 x 140 mm,

3 mm Beschnittzugabe unten, außen

3.020,- €



1/3 Seite hoch

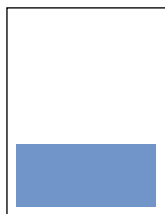
58 x 250 mm

Im Anschnitt:

76 x 280 mm,

3 mm Beschnittzugabe oben, unten, außen

2.660,- €



1/3 Seite quer

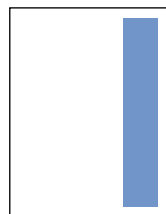
185 x 83 mm

Im Anschnitt:

215 x 98 mm,

3 mm Beschnittzugabe unten, außen

2.660,- €



1/4 Seite hoch

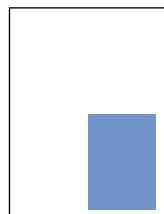
43 x 250 mm

Im Anschnitt:

61 x 280 mm,

3 mm Beschnittzugabe oben, unten, außen

2.250,- €



1/4 Seite eck

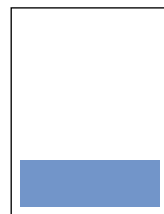
90 x 125 mm

Im Anschnitt:

108 x 140 mm,

3 mm Beschnittzugabe unten, außen

2.250,- €



1/4 Seite quer

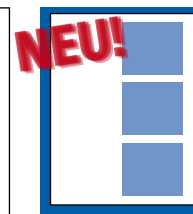
185 x 62 mm

Im Anschnitt:

215 x 77 mm,

3 mm Beschnittzugabe unten, außen

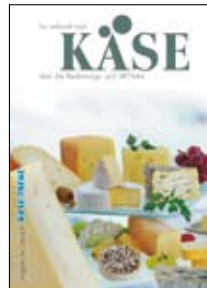
2.250,- €



Kollektiv

nur im
Satzspiegel
90 x 80 mm
600,- €

Sonderfarbe (nicht rabattierbar): 460,- € • ¹⁾ In Verbindung mit einer 1/1 Seite im Innenteil. • ²⁾ redaktionell gestaltete PR-Doppelseite, ohne AE



Rheintalstr. 6 • 53498 Bad Breisig
 Postfach 1363 • 53492 Bad Breisig
 Tel.: 0 26 33/45 40-0 • Fax: 0 26 33/9 74 15
 ISSN: 0 26 33/45 40-4
 E-Mail: info@milch-marketing.de
 Homepage: www.milch-marketing.de



Das Käseportal im Internet: www.kaeseweb.de • E-mail: info@kaeseweb.de