

Fisch hat immer Saison!

Seit Jahrtausenden gilt Fisch als eines der wichtigsten Grundnahrungsmittel. Fisch schmeckt nicht nur gut, sondern ist auch ein gesundes Lebensmittel und sollte regelmäßiger Bestandteil jeder modernen Ernährung sein. Ein attraktives Fischangebot ist mittlerweile zum Aushängeschild für die Gastronomie geworden, das um so mehr die Speisekarte prägt, je anspruchsvoller das Renommee des Restaurants ist. Doch auch in der Gemeinschaftsverpflegung ist der Fisch nicht mehr nur am Freitag ein Muss. Ob frisch oder tiefgekühlt – das ist für viele Gastronomen eine Glaubensfrage.

Tiefgekühlte Fischideen für die Betriebs- und Sozialverpflegung, ein breites Sortiment für die Gourmetrestaurants und conveniente Problemlöser für die Systemgastronomie werden deutliche Schwerpunkte der Fachmesse fish international (12. –14. 2. 2006) sein. Wir wünschen allen Ausstellern und Gästen der 10. fish international gute Gespräche, erfolgreiche Geschäfte und eine schöne Zeit in Bremen.

Unser Supplement FISCH & Meer will Ihnen, liebe Leser, ein kleiner Leitfaden durch das Thema Fisch im Außer-Haus-Markt sein und einige Tipps und Anregungen geben. So wünschen wir Ihnen Spaß beim Lesen und viel beruflichen Erfolg.

Ihre Redaktionen **FIRST CLASS** **GVmanager** **SNACK** und Ihr Dr. Michael Polster

INHALT

Markt & Trend

Die blaue Revolution	4
Ansprüche und Realität	9

Stimmen aus der Praxis	6
-------------------------------------	---

Fachthema

Muscheln aus dem Süden	10
Meeres Snack	20

Verkehrsgastronomie Feines aus der Bordverpflegung	13
--	----

Hotelrestaurant Fisch-Handwerker der Extraklasse	14
--	----

Snackbetrieb Fish & Chips – Alternative zu Burger & Co.	16
--	----

Messe fish international 2006	17
---	----

Seniorenheim Fisch „iss“ sinnlich	22
---	----

Gastronomie Die „Fischbotschaft“ Norwegens	24
--	----

Catering Pommersche Aalrauchsuppe	26
---	----

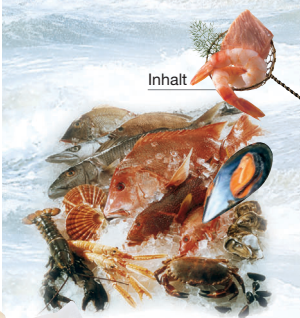
Betriebsrestaurant 2x Fisch auf dem Tisch	28
---	----

Großhandel Dem Fischgenuss verpflichtet Interview Hartwig Retzlaff, Deutsche See	29
A wie Austern bis Z wie Zander	30
	31

Fisch und Wein Neue Spielarten	34
--	----

Gewinnspiel	35
--------------------------	----

Inhalt



Besuchen Sie uns



Halle 5, Stand E50



Zum Titel
Der Titel wurde uns
freundlicherweise zur
Verfügung gestellt von:

Wirthe PR
89890 Fischach
St.-Veit-Straße 2

1-2_2006 3

FISCH & Meer

Supplement der Fachzeitschriften

Verlag: B & L Mediengesellschaft mbH & Co. KG,
Verlagsniederlassung München
Augustenstraße 10, 80333 München.
Tel. 089/37060-0, Fax 089/37060-111.

FIRST CLASS **GVmanager** **SNACK**

Chefredaktorin und verantwortlich i.S.d.P.:
Annamarie Heinrichs-Dobler
Redaktion: Dr. Michael Polster, Asim Loncaric
Grafische Gestaltung: Liane Rosch, Sonja Anderle
Druck: Blueprint, München
Erscheinungstermin: Januar 2006